

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Маркетинг в образовании»,**  
**направление подготовки 44.04.01 Педагогическое образование,**  
**направленность: «Менеджмент в образовании»**

**1. Целью** изучения дисциплины «Маркетинг в образовании» является знакомство магистрантов с основными методологическими принципами разработки и реализации маркетинговых технологий в области образования; приемами формирования ресурсно-информационной базы для осуществления практической деятельности в сфере продвижения образовательных учреждений и их программ, взаимодействия с участниками образовательного процесса и социальными партнерами в ходе маркетинговых проектов образовательных учреждений.

**2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Б1.В.04 «Маркетинг в образовании» относится к дисциплинам блока Б1, формируемым участниками образовательных отношений.

Дисциплина (модуль) изучается на 2 курсе в 3 семестре.

<b>МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПВО</b>	
Индекс	Б1.В.04
<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>	
Для успешного освоения дисциплины студент должен иметь базовую подготовку по общепедагогическим дисциплинам.	
<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>	
Изучение дисциплины «Маркетинг в образовании» необходимо для успешного освоения дисциплин профессионального цикла, а также для продуктивного проведения исследовательской деятельности и написания ВКР.	

**3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Процесс изучения дисциплины «Маркетинг в образовании» направлен на формирование следующих компетенций обучающегося:

Код компетенций	Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО/ОПВО	Индикаторы достижения сформированности компетенций
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК.М-3.1 вырабатывает стратегию командной работы и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели УК.М-3.2 организует и корректирует работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений УК.М-3.3 разрешает конфликты и противоречия при деловом общении на основе учета интересов всех сторон; создает рабочую атмосферу, позитивный эмоциональный климат в команде

**4. Общая трудоемкость дисциплины 108 академических часа (3 зачетные единицы).**

**5. Разработчик:** Чиркова Т.В., канд. пед. н., доцент.

